



## CONTEXTO DA ORGANIZAÇÃO

|                         |  |
|-------------------------|--|
| <b>MISSÃO</b>           | DESENVOLVER PRODUTOS QUÍMICOS QUE GEREM TECNOLOGIA E RIQUEZAS SÓCIO-AMBIENTAIS E FINANCEIRAS AOS NOSSOS CLIENTES.  |
| <b>VISÃO</b>            | SER CONHECIDA COMO A EMPRESA QUE ATENDE AS NECESSIDADES DOS NOSSOS CLIENTES , OFERECENDO TECNOLOGIA EM PRODUTOS QUÍMICOS ECOLOGICAMENTE CORRETOS, FORMANDO PARCERIAS ÚNICAS E DURADOURAS   |
| <b>VALORES</b>          | COMPROMETIMENTO COM TODA CADEIA PRODUTIVA, SEGURANÇA DOS COLABORADORES, TRANSPARÊNCIA COM CLIENTES E FORNECEDORES, BUSCA CONTÍNUA NO DESENVOLVIMENTO DE TECNOLOGIA QUÍMICA, PRESERVAÇÃO DO MEIO AMBIENTE GERANDO UM FUTURO MELHOR JÁ NO PRESENTE   |
| <b>POLÍTICA DO SGI</b>  | OFERTAR O MÁXIMO DE QUALIDADE NOS PRODUTOS PARA TRATAMENTO DE SUPERFÍCIES METÁLICAS, CORRESPONDENDO SEMPRE ÀS EXPECTATIVAS PRODUTIVAS DOS NOSSOS CLIENTES; TRABALHAR NO DESENVOLVIMENTO DE PROCESSOS PRODUTIVOS INTERNOS QUE GARANTAM A QUALIDADE FINAL E MELHORIA CONTÍNUA DOS NOSSOS PRODUTOS, E DO SISTEMA DE GESTÃO INTEGRADO, MITIGANDO NÃO CONFORMIDADES E ATENDENDO AOS REQUISITOS LEGAIS APLICÁVEIS; GERAR VALORES QUE LEVEM A PROTEÇÃO E PRESERVAÇÃO DOS ECOSISTEMAS, UTILIZAR MATÉRIAS PRIMAS PREFERENCIALMENTE ISENTAS DE PRODUTOS TÓXICOS E/OU BAIXA PERICULOSIDADE. |
| <b>OBJETIVOS DO SGI</b> | SATISFAÇÃO DO CLIENTE;<br>MITIGAR NÃO CONFORMIDADES EM PRODUTOS;<br>UTILIZAR MATÉRIAS PRIMAS PREFERENCIALMENTE ISENTAS DE PRODUTOS TÓXICOS E/OU BAIXA PERICULOSIDADE;<br>ATENDER AOS REQUISITOS LEGAIS APLICÁVEIS;<br>AMPLIAR O MERCADO DE ATUAÇÃO;<br>OTIMIZAR CUSTOS DE PRODUÇÃO E IMPORTAÇÃO PARA GERAR MELHORES PREÇOS DE VENDAS;<br>MELHORAR CONTINUAMENTE OS NOSSOS PRODUTOS E O SISTEMA DE GESTÃO INTEGRADO;<br>AUMENTAR A LUCRATIVIDADE DA EMPRESA PRESERVANDO SUA SUSTENTABILIDADE.   |

### ANÁLISE DE CONTEXTO / RISCOS & OPORTUNIDADES

|                          | FATOR               | PONTOS POSITIVOS   | PONTOS NEGATIVOS  |
|--------------------------|---------------------|--|---|
| <b>QUESTÕES INTERNAS</b> | <b>VALORES</b>      | Inovadora com produtos atualizados                           | Dependente de produtos "comodities" e/ou fornecedores únicos    |
|                          | <b>CULTURA</b>      | Formação técnica dos colaboradores                           | Sócios Estrangeiros   |
|                          | <b>CONHECIMENTO</b> | Fabricantes Estrangeiros                                     | Desenvolvimento de outro mercados dependente de pessoas (única) |
|                          | <b>DESEMPENHO</b>   | Penetração no mercado de alumínio                            | Importação de Produtos e Matérias Primas                        |
|                          | <b>AMBIENTAL</b>    | Produtos que geram valores ambientais por sua classificação  | Ambiente de Trabalho com riscos de acidentes com Químicos       |
| <b>QUESTÕES EXTERNAS</b> | <b>AMBIENTE</b>     | <b>RISCOS</b>  | <b>OPORTUNIDADES</b>  |
|                          | <b>LEGAL</b>        | Legislação regulamentatória sobre produtos químicos          | Implantação de sistemas para apoio e controle de legislação     |
|                          | <b>TECNOLÓGICO</b>  | Informação Técnica e desenvolvimento externo dos produtos    | Acesso a fabricantes estrangeiros de áreas coligadas            |
|                          | <b>COMPETITIVO</b>  | Desenvolvimento de novos processos de tratamento superficial | Preços, estoque nacionalizado para atendimento                  |
|                          | <b>DE MERCADO</b>   | Crescimento concorrência, setor de alumínio                  | Estabelecida a mais de 10 anos - segurança                      |
|                          | <b>CULTURAL</b>     | Não identificado   | Não Identificado  |
|                          | <b>SOCIAL</b>       | Setor só aceita mão de obra qualificada                      | Ambiente de Trabalho  |
|                          | <b>ECONÔMICO</b>    | Dependência de agentes políticos e da economia global        | Desenvolvimento do mercado de aço, galvânico; etc.,             |
|                          | <b>AMBIENTAL</b>    | Exposição de pessoas e meio ambiente a produtos químicos     | Utilização de embalagens com reuso e renováveis                 |

|                   |            |
|-------------------|------------|
| Elaborado em:     | 17/10/2017 |
| Revisado em:      | 18.01.2024 |
| Número da Revisão | 3          |

NOTA 3 O entendimento do contexto interno pode ser facilitado pela consideração de questões relativas a valores, cultura, conhecimento e desempenho da organização.